

# Helio media

Korupcijas novēršanas un  
apkarošanas birojs  
Cītdailes iela 1,  
Rīga, LV-1010  
E-pasts: [knab@knab.gov.lv](mailto:knab@knab.gov.lv)

Rīgā, 2023. gada 10. janvārī  
Nr.

## Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojšanas izcenojumiem

**Sūtam** priekšvēlēšanu aģitācijas izgatavošanas un izvietojšanas izcenojumus 2024. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanu aģitācijas periodam.

**Politiskās reklāmas izvietošanas cenas 2024.gada Eiropas Parlamenta  
vēlēšanām  
SIA Helio Media un to sadarbības partneru piedāvātajos medijos**

*Cenrādī ir uzrādītas summas EUR bez PVN.*

## 1. TV reklāmas vienas sekundes cenas

### 1.1. TV reklāmas vienas sekundes cenas STV, 360TV un 8TV kanālos:

| Vienas sekundes reklāmas cena<br>kanāliem 360 TV, 8TV un STV* |        |
|---------------------------------------------------------------|--------|
| 7:00 – 9:59                                                   | 0,40 € |
| 10:00-14:59                                                   | 0,90 € |
| 15:00-17:59                                                   | 1,70 € |
| 18:00-21:59                                                   | 3,15 € |
| 22:00-00:59                                                   | 1,70 € |

\*Šiem kanāliem piedāvātās atlaides lūdzu skat. cenu lapas noslēgumā.

### 1.2. TV reklāmas vienas sekundes cena un atlaides Latvijas Šlāgerkanālā:

| Vienas sekundes reklāmas cena Latvijas<br>Šlāgerkanāls* |        |
|---------------------------------------------------------|--------|
| 7:00 – 00:59                                            | 0,35 € |

| Neto investīcija | Atlaide |
|------------------|---------|
| 1 000 €          | 10%     |
| 1 500 €          | 20%     |
| 2 000 €          | 30%     |
| 2 500 €          | 40%     |
| 3 000 €          | 50%     |

## TV reklāmas uzcenojuma koeficienti kanāliem STV, 360TV, 8TV, Latvijas Šlāgerkanāls

Visiem TV reklāmas izvietojumiem tiek piemēroti uzcenojuma koeficienti par sezonu, klipa garumu un pozīciju reklāmas blokā:

| Sezonas koeficients |         |
|---------------------|---------|
| Mēnesis             | Indekss |
| Februāris           | 0,90    |
| Marts               | 1,25    |
| Aprīlis             | 1,35    |
| Maijs               | 1,40    |

| Pozīciju koeficients    |         |
|-------------------------|---------|
| Pozīcija reklāmas pauzē | Indekss |
| Pirmā                   | 1,3     |
| Otrā, pēdējā            | 1,2     |
| Cita pozīcija           | 1,15    |

| Klipu garuma koeficients |         |
|--------------------------|---------|
| Klipa garums sekundēs    | Indekss |
| 5-9"                     | 1,40    |
| 10-19"                   | 1,28    |
| 20-29"                   | 1,06    |
| 30-59"                   | 1,0     |
| 60"+                     | 0,9     |

Uzcenojuma koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "klipa pozīcijas reklāmas blokā koeficients".

## 2. Reklāmas izvietojuma cenas Helio interaktīvās televīzijas arhīva, ITV-roll video risinājumam

**Reklāmas risinājums:** viena nepārtināma video reklāma līdz 45 sekunžu garumā izvietota TET interaktīvās televīzijas arhīvā aktivizējot funkcijas "arhīvs", "ieraksts", "attīt uz sākumu", "pārtīšana uz priekšu".

**Izvietojums:** reklāma tiek izvietota tieši pirms skatītāja izvēlēta satura, kā arī satura ietvaros, ja tiek izmantot "pārtīšana uz priekšu" funkcija. Skatītājam ekrānā tiek parādīts atlikušais reklāmas raidīšanas laiks (atskaite).

**Piedāvātie TV kanāli:** 360TV, STV, 8TV

**Plānošana un norēķini:** reklāma tiek plānota un izvietota izvēlētajā periodā norādot reklāmas parādīšanas skaitu (ekspozīcijas) dienā; reklāmas parādīšanas cena tiek aprēķināta pēc kopējā ekspozīciju skaita kampaņas periodā

**Bruto cenas un segmentācijas koeficienti:** 42.00 EUR bez PVN par 1000 ekspozīcijām piemērojot klipa garuma koeficientu un izvēlētais kanālu un žanru pakas koeficientu:

- Capping - 1,1
- Visi kanāli – 1,0
- LV/RU kanālu paka – 1,1
- Sieviešu/vīriešu/bērnu paka – 1,1
- "Bez bērnu satura" paka – 1,1
- Atsevišķi izvēlēti kanāli vai žanri – 1,25

### Sociāli-demogrāfiskās segmentācijas koeficienti:

- Bērni ģimenē (pirmsskolas vecuma, skolnieks, students) – 1,2
- Mājokļa tips (privātmāja, dzīvoklis) – 1,2
- Sarunvaloda ģimenē (latviešu, krievu) – 1,2
- Dzimums (sieviete, vīrietis) – 1,2
- Vecums (A20-40, A41-65, A66+, W20-40, W41-65, W66+, M20-40, M41-65, M66+) – 1,2

### Klipa garuma koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

|             | Līdz 30 sek. | 31-35 sek. | 36-40 sek. | 41-45 sek. |
|-------------|--------------|------------|------------|------------|
| Koeficients | 1,0          | 1,1        | 1,25       | 1,5        |

### Ģeogrāfiskās segmentācijas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

|             | Visa Latvija | Atsevišķi reģioni (piem., Vidzeme, Kurzeme) | Atsevišķi novadi, pilsētas, izņemot Rīga, Rīgas rajons | Rīga, Rīgas rajons; mikrorajoni |
|-------------|--------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Koeficients | 1.0          | 1.2                                         | 1.3                                                    | 1.5                             |

### Sezonas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti sezonas koeficienti:

|             | Feb | Mar  | Apr  | Mai  |
|-------------|-----|------|------|------|
| Koeficients | 0,9 | 1,25 | 1,35 | 1,40 |

Koeficientu piemērošanas secība: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "kanālu pakas koeficients" x "ģeogrāfiskās segmentācijas koeficients".

**Atlaides:** lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

### 3. Reklāmas izvietojšanas cenas 1188.lv, mobile 1188.lv

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

| Baneris                   | Izmērs (px) | CPM   | Banera formāts      |
|---------------------------|-------------|-------|---------------------|
| Giga M                    | 1000x200    | 13,00 | GIF, JPG,PNG, HTML5 |
| Giga L                    | 1000x250    | 13,50 | GIF, JPG,PNG, HTML5 |
| Mobilais baneris Kvadrāts | 300x300     | 13,50 | GIF, JPG,PNG, HTML5 |

Koeficienti:

| Pozīcija                        | Koeficients |
|---------------------------------|-------------|
| Atsevišķa sadaļa (t.sk. 1.lapa) | 1,2         |

**Atlaides:** lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

### 4. 1188Play un 1188Play mobile izvietotās video reklāmas cenas

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

| Reklāmas risinājumi                                        | Pirkšanas veids | Cena bez PVN |
|------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| Run By Station-roll (kopā pre-roll; mid-roll un post-roll) | CPM             | 25.50 €      |

Koeficienti:

| Klipa garums | līdz 6" | 7-10" | 11-15" | 16-20" | 21-25" | 26-30" | 31-35" | 36" < |
|--------------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Koeficients  | 0.4     | 0.7   | 1.0    | 1.3    | 1.5    | 1.6    | 1.7    | 2.5   |

Sezonas indeksi netiek piemēroti.

**Papildus uzcenojumi:**

- Reklāma tikai pre-roll reklāmas blokā – 1.5;
- Reklāma bloka pirmajā pozīcijā – 1.25;
- Reklāma konkrētā ierīcē – 1.1;
- Speciāla satura segmentācija – 1.3;
- GEO segmentācija – 1.1;
- Cappings – 1.2

## 5. Atlaides par reklāmdevēja kopējām investīcijām TV reklāmas izvietojšanai STV, 360TV un 8TV kanālos, ITV-roll, 1188.lv, mobile 1188.lv un 1188 Play reklāmas risinājumos

Reklāmdevējiem iespējams iegūt atlaidi visu augstāk uzrādīto mediju risinājumu bruto cenai atkarībā no reklāmdevēja kopējām neto investīcijām\*:

| Neto investīcijas    | Atlaide |
|----------------------|---------|
| vairāk kā 3 000 EUR  | 10%     |
| vairāk kā 6 000 EUR  | 20%     |
| vairāk kā 9 000 EUR  | 30%     |
| vairāk kā 12 000 EUR | 40%     |
| vairāk kā 15 000 EUR | 50%     |

\*neto investīcijas – līguma EUR summa bez PVN, visi mediju risinājumi kopā

Jebkuram norādītajam mediju risinājumam bruto cenai kopējā piemērotā atlaide maksimāli var sasniegt 50%.

SIA Helio Media  
Valdes priekšsēdētājs  
Kaspars Ozoliņš