



## Mediju Grupas EHR izcenojumi

### Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām.

(No 2024. gada 10. februāra līdz 8. jūnijam.)

(bez PVN un reklāmas ruļļa ražošanas izmaksām)

### Gada NETO cena

|                            | Zona    | Laiks                            | 5FM   |
|----------------------------|---------|----------------------------------|-------|
| 30 sekunžu reklāmas rullis | PT Zona | 06:00 - 21:00                    | € 250 |
|                            | NT Zona | DD 21:00-06:00<br>BD 21:00-07:00 | € 100 |

### Digitālie Produkti

(bez PVN un reklāmas ruļļa ražošanas izmaksām)

| Izvietojums                              | Klipa garums | CPM     |
|------------------------------------------|--------------|---------|
| Digitālais spots 4FM<br>(EHR,SH,LH,RH)   | 30''         | € 25.00 |
| Pre-roll audio reklāma                   | 15''         | € 5.75  |
| GIGA baneris<br>ehr.fm un russkiehiti.lv | n/a          | € 23.00 |
| POP-UP baneris<br>EHR APP                | n/a          | €27.60  |

#### Īpašie nosacījumi.

1. Cena spēkā, veicot priekšapmaksu
2. Piekdienās un Sestdienās no pl. 20.00–23.59 reklāmas izvietotas netiek

| Kampanām pielāgojamie koeficienti                        |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Plānojumi, kuros netiek iekļautas brīvdienas             | 1,1 |
| Piemaksa par pasūtītāja norādītu konkrētu reklāmas pauci | 1,1 |
| Pirmā / pēdējā pozīcija                                  | 1,3 |
| Pozīcija ārpus reklāmas bloka                            | 1,6 |

| Atsevišķu staciju koeficienti |      |  |
|-------------------------------|------|--|
| EHR+SH+RH                     | 0,9  |  |
| EHR +SH+LH                    |      |  |
| EHR                           |      |  |
| EHR+SH                        |      |  |
| SH+LH+RFM                     | 0,65 |  |
| RH+SH+LH                      |      |  |
| RH+LH+RFM                     | 0,6  |  |
| SH + RFM                      |      |  |
| RH+RFM                        | 0,5  |  |
| SH                            | 0,35 |  |
| RH+LH                         | 0,3  |  |
| RFM                           |      |  |
| RH                            | 0,25 |  |
| LH                            | 0,12 |  |

| Sezonas koeficienti |      |
|---------------------|------|
| Janvāris            | 0,9  |
| Februāris           | 0,95 |
| Marts               | 1    |
| Aprīlis             | 1,2  |
| Maijs               | 1,2  |
| Jūnijs              | 1,2  |
| Jūlijs              | 1,1  |
| Augusts             | 1,15 |
| Septembris          | 1,2  |
| Oktobris            | 1,2  |
| Novembris           | 1,2  |
| Decembris           | 1    |

| Reklāmas ruļļa garuma Koeficienti |      |
|-----------------------------------|------|
| 15 sec.                           | 0,75 |
| 20 sec. – 30 sec.                 | 1    |
| 31 sec. – 60 sec.                 | 1,5  |