

Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs  
(adrese Brīvības ielā 104 k-2, Rīgā, LV-1001)

**Iepirkuma komisijas sēdes**  
**NOSLĒGUMA PROTOKOLS Nr. 1**  
Rīgā

2017.gada 6.februārī

- Pasūtītāja nosaukums:** Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs
- Iepirkuma nosaukums:** „Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu pirms 2017.gada 3.jūnija Republikas pilsētu domes un novadu domes vēlēšanām” (iepirkuma identifikācijas Nr.:KNAB 2017/1) (turpmāk - Iepirkums)
- Iepirkuma apraksts:** Nodrošinot 2017.gada 3.jūnija Republikas pilsētu domes un novadu domes vēlēšanu politisko partiju priekšvēlēšanu izdevumu apmēra kontroli un Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma prasību izpildes kontroli, veikt neatkarīgo priekšvēlēšanu aģitācijas un slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanas monitoringu televīzijas kanālos, radio stacijās un internetā.
- Iepirkuma metode:** Publisko iepirkumu likuma 8<sup>2</sup>.panta kārtībā.

**Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums:**

Iepirkuma komisija izveidota saskaņā ar Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja (turpmāk - Birojs) 2016.gada 24.novembra rīkojumu Nr.1-1/87 “Par iepirkuma komisijas izveidi iepirkuma “Par mediju monitoringa pakalpojumiem” veikšanai”.

**Piedāvājumu iesniegšanas vieta un termiņš:**

Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs, Brīvības ielā 104 k-2, Rīgā, 2017.gada 6.februāris plkst.10:00.

**Paredzamais līguma darbības laiks:**

No Iepirkuma līguma noslēgšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam (ieskaitot).

**Piedāvājuma izvēles kritēriji:**

Atbilstība visām Iepirkuma prasībām un saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums.

Komisijas sēdes datums, laiks: 2017.gada 6.februāris plkst.10:00.

Komisijas sēdē piedalās:

**Komisijas priekšsēdētājs:**

I.Jaunskunga Politisko organizāciju finansēšanas kontroles nodaļas vadītāja.

**Komisijas priekšsēdētāja vietnieks:**

V.Ostrovskā Politisko organizāciju finansēšanas kontroles nodaļas vadītāja vietniece.

**Komisijas locekļi:**

D.Benefelde Politisko organizāciju finansēšanas kontroles nodaļas galvenā

O.Macujeva	speciāliste; Politisko organizāciju finansēšanas kontroles nodaļas galvenā speciāliste;
I.A.Dementjeva	Finanšu nodaļas galvenā speciāliste;
N.Titova	Juridiskās nodaļas galvenā speciāliste.

Sēdi protokolē I.A.Dementjeva

### 1. Sēdes gaita:

1.1. Iepirkuma komisijas priekšsēdētāja informē, ka piedāvājumu Iepirkuma I un II daļām iesniedzis tikai viens pretendents SIA "LETA".

1.2. Tiek vērtēts SIA "LETA" Tehniskais piedāvājums un Finanšu piedāvājuma izmaksas iepirkuma I daļā (monitorēšana televīzijas kanālos un radio stacijās):

Nr.p.k.	Pasūtītāja prasības	Pretendenta piedāvājums
1.	<b>Vispārīgie jautājumi</b>	
1.1.	Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2017.gada 3.jūnija Republikas pilsētas domes un novada domes vēlēšanām – no 2017.gada 4.februāra līdz 2017.gada 3.jūnijam, 120 dienas.	
1.2.	Priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls - politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta reklamēšana plašsaziņas līdzekļos vai citādā veidā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko partiju, politisko partiju apvienību vai deputāta kandidātu (turpmāk arī – aģitācijas materiāls).	
1.3.	Slēptā priekšvēlēšanu aģitācija — priekšvēlēšanu aģitācija, par kuru saņemta samaksa un kuras apmaksātājs (atlīdzības devējs) pretēji Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma noteikumiem nav norādīts.	
1.4.	Monitoringa atslēgvārdi: politiskā partija, politisko partiju apvienība, politiskās partijas vai politisko partiju apvienības nosaukums, deputātu kandidāts, deputāts, deputātu kandidāta vārds, uzvārds, deputātu kandidātu saraksts un citi atslēgvārdi, kas ir attiecināmi uz priekšvēlēšanu aģitāciju;	
1.5.	Slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas kritēriji monitoringa periodam pirms Republikas pilsētas domes un novada domes vēlēšanām:	
	1) partijas vai deputāta kandidātu logo, attēlu, vizuālu elementu parādīšanās, ja tam nav saistības ar konkrētu programmu, raidījumu vai formātu;	
	2) partijas vai deputāta kandidāta parādīšanās bez pamatota iemesla, piemēram, deputāta kandidāts tiek izmantots kā kāda notikuma galvenais komentētājs, nenozīmīgu kandidāta privātās dzīves notikumu atspoguļošana, lai palielinātu konkrētā kandidāta publicitāti;	
	3) publikācija vai raidījums ir vienpusīgs, tajā nav sabalansēti atspoguļoti iesaistīto pušu viedokļi un nav mēģināts noskaidrot citu iesaistīto pušu viedokli;	
	4) žurnālists, neuzdodot konkrētus jautājumus, ļauj deputāta kandidātam netraucēti izteikties, izvēlēties sarunas tēmu un virzību, vai uzdod jautājumus, lai izceltu deputāta kandidāta personības pozitīvās iezīmes;	
	5) aicinājums balsot „par” vai „pret” kādu sarakstu vai deputāta kandidātu, kas nav noformēts kā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls (nav norādīts maksātājs);	
	6) valsts vai pašvaldību institūciju reklamēšana par samaksu 30 dienu periodā pirms vēlēšanām, ja attiecīgā reklāma ir saturiski saistīta ar deputāta kandidāta, politiskās partijas, politisko partiju apvienības, kā arī politiskās partijas vai ar politisko partiju vai politisko partiju apvienību saistītas personas atspoguļojumu vai šāda kandidāta vai personas darbības atspoguļojumu.	
2.	<b>Pakalpojuma uzsākšanas, izpildes un atskaišu iesniegšanas noteikumi</b>	
2.1.	Aģitācijas materiālu monitoringa tiek uzsākts:	
2.1.1.	Nacionālo un reģionālo TV kanālu un radio staciju monitoringa no līguma noslēgšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam.	atbilst
2.2.	Monitoringa atskaišu piegāde:	
2.2.1.	MS Excell tabulas veidā, elektroniski uz Pasūtītāja	atbilst



	kontaktpersonu norādītajām elektroniskā pasta adresēm (iepirkuma prasību 8.punkts).	
2.2.2.	Monitoringa atskaišu piegādes biežums vismaz 4 (četras) reizes: 1) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 28.februārim– termiņš iesniegšanai 2017.gada 6.marts; 2) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 31.martam– termiņš iesniegšanai 2017.gada 5.aprīlis; 3) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 30.aprīlim – termiņš iesniegšanai 2017.gada 5.maijs; 4) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam – termiņš iesniegšanai 2017.gada 6.jūnijs.	atbilst
2.2.3.	Līguma darbības laikā un 1 gadu laikā pēc tā izpildes pēc pasūtītāja elektroniska pieprasījuma pretendents 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma nosūtīšanas brīža sniedz papildus atskaiti par monitoringa rezultātiem par pasūtītāja pieprasīto periodu.	atbilst
2.3.	Pēc pasūtītāja pieprasījuma līguma darbības laikā pretendents iesniedz monitorējamo atslēgvārdu sarakstu. Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā lūgt monitorējamo atslēgvārdu sarakstu papildināt, elektroniski iesniedzot atslēgvārdu sarakstu, nosūtot to uz pretendenta kontaktpersonas e-pastu. Minētā informācija jāpapildina 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma elektroniskas nosūtīšanas brīža.	atbilst
3.	<b>Monitoringa veikšanas pamatprincipi</b>	
3.1.	Pretendents veic priekšvēlēšanu apmaksātās aģitācijas un slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu tehniskajā specifikācijā noteiktajos objektos (skat.3.2.punktā).	atbilst
3.2.	Monitoringa objekti:	
3.2.1.	Nacionālā televīzija – vismaz 7 (septiņu) televīzijas kanālu slēptās aģitācijas monitorēšana ( <i>pretendents norāda monitorējamo TV kanālu kopskaitu un to nosaukumus!</i> )	atbilst
3.2.2.	Nacionālais radio – vismaz 7 (septiņu) radio staciju slēptās aģitācijas monitorēšana ( <i>pretendents norāda monitorējamo radio staciju kopskaitu un to nosaukumus!</i> )	atbilst
3.2.3.	Reģionālā televīzija – vismaz 12 (divpadsmit) televīzijas kanālu slēptās aģitācijas monitorēšana ( <i>pretendents norāda monitorējamo TV kanālu kopskaitu, reģionālo piederību un to nosaukumus!</i> )	atbilst
3.2.4.	Reģionālais radio – vismaz 8 (astoņu) radio staciju slēptās aģitācijas monitorēšana ( <i>pretendents norāda monitorējamo radio staciju kopskaitu, reģionālo piederību un to nosaukumus!</i> )	atbilst
3.2.5.	Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā palielināt obligāto monitorējamo minimālo TV kanālu un Radio staciju vienības par (piecām) vienībām, elektroniski nosūtot informāciju pretendenta kontaktpersonai. Pretendents minēto vienību skaitu iekļauj sarakstā 2 (divu) darba dienu laikā no informācijas nosūtīšanas dienas.	atbilst
3.2.6.	Pretendenta piedāvātā televīzijas kanālu un radiostaciju interneta portālu slēptās aģitācijas monitorēšana tiek uzskatīta par priekšrocību ( <i>pretendents norāda monitorējamo televīzijas kanālu un radio staciju interneta portālu skaitu un to nosaukumus!</i> ). <i>Šis punkts nav obligāta tehniskās specifikācijas prasība, taču par to iespējams saņemt papildus punktus (skat.iepirkuma prasību 19.1.2.apakšpunktu, kritērijs P5!)</i>	atbilst

3.2.7.	Pretendenta piedāvātā nacionālo televīzijas kanālu un radio staciju apmaksātās aģitācijas monitorēšana tiek uzskatīta par priekšrocību ( <i>pretendents norāda monitorējamo televīzijas kanālu un radio staciju skaitu un to nosaukumus!</i> ). <i>Šis punkts nav obligāta tehniskās specifikācijas prasība, taču par to iespējams saņemt papildus punktus (skat.iepirkuma prasību 19.1.2.apakšpunktu, kritērijs P6!)</i>	atbilst
3.2.8.	Pretendenta piedāvātā reģionālo televīzijas kanālu un radio staciju apmaksātās aģitācijas monitorēšana tiek uzskatīta par priekšrocību ( <i>pretendents norāda monitorējamo televīzijas kanālu un radio staciju skaitu un to nosaukumus!</i> ). <i>Šis punkts nav obligāta tehniskās specifikācijas prasība, taču par to iespējams saņemt papildus punktus (skat.iepirkuma prasību 19.1.2.apakšpunktu, kritērijs P7!)</i>	atbilst
3.3.	Nacionālo televīzijas kanālu un radio staciju monitoringa veikts vismaz 60% no šāda raidlaika: no plkst.7:00-9:00 un no plkst.17:00-23:00 ( <i>pretendents norāda proporcionāli raidlaiku, kādā tas spēj nodrošināt monitoringu!</i> )	atbilst
3.4.	Monitoringa nodrošināšana diennakts laika posmā, kas pārsniedz 3.3.punktā norādīto raidlaiku, tiek uzskatīta par priekšrocību ( <i>pretendents norāda monitorēšanas laiku</i> ). <i>Šis punkts nav obligāta tehniskās specifikācijas prasība, taču par to iespējams saņemt papildus punktus (skat.iepirkuma prasību 19.1.2.apakšpunktu, kritērijs P4!)</i>	atbilst
4.	<b>Atskaišu un materiālu kopiju sagatavošanas nosacījumi</b>	
4.1. Atskaitē pretendents norāda vismaz šādu informāciju:		
4.1.1.	Televīzijas kanālu monitorings – materiāla izvietošanas: 1) datums; 2) sākuma laiks; 3) medija nosaukums; 4) aģitācijas materiāla nosaukums (reklāmas klips, intervija utt.); 5) aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs); 6) priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija; 7) aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.); 8) aģitācijas materiāla ilgums (sekundēs);	atbilst
4.1.2.	Radio staciju monitorings – materiāla izvietošanas: 1) datums; 2) sākuma laiks; 3) medija nosaukums; 4) aģitācijas materiāla nosaukums (reklāmas klips, intervija utt.); 5) aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs); 6) priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija; 7) aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.); 8) aģitācijas materiāla ilgums (sekundēs);	atbilst



4.1.3.	<p>Interneta monitorings – materiāla izvietojuma:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) datums;</li> <li>2) portāla nosaukums;</li> <li>3) aģitācijas materiāla nosaukums (reklāmas klips, intervija, reklāmas banneris utt.);</li> <li>4) aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs);</li> <li>5) priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija;</li> <li>6) aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.);</li> <li>7) aģitācijas materiāla novietojums (pirmā lapa, labais augšējais stūris utt.);</li> </ol>	atbilst
4.2.	<p>Pretendents saglabā audio un video ierakstus, internetā izvietoto slēpto priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu kopijas (aģitācija televīzijā, radio (abos gadījumos gan nacionālajā, gan reģionālajā līmenī) un internetā). Pretendents uzglabā šajā punktā minētās kopijas līdz 2018.gada 31.janvārim un pēc pasūtītāja elektroniska pieprasījuma 2 (divu) darba dienu laikā elektroniski izsniedz tās pasūtītājam.</p>	atbilst

Nr. p. k.	Pakalpojuma pozīcijas	2017.gada 3.jūnija Republikas pilsētas domes un novada domes vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringa cena <i>euro*</i>
1.	Aģitācijas materiālu monitorings 1 (vienai) dienai priekšvēlēšanu aģitācijas periodā	112,00
2.	Aģitācijas materiālu monitorings visā priekšvēlēšanu aģitācijas periodā (120 dienas)	13440,00

\*cenas norādītas bez pievienotās vērtības nodokļa

1.3. Tiek vērtēts SIA "LETA" Tehniskais piedāvājums un Finanšu piedāvājuma izmaksas iepirkuma II daļā (monitorēšana internetā):

Nr.p.k.	Pasūtītāja prasības	Pretendenta piedāvājums
1.	<b>Vispārīgie jautājumi</b>	
1.1.	Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2017.gada 3.jūnija Republikas pilsētas domes un novada domes vēlēšanām – no 2017.gada 4.februāra līdz 2017.gada 3.jūnijam, 120 dienas.	
1.2.	Priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls - politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta reklamēšana plašsaziņas līdzekļos vai citādā veidā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko partiju, politisko partiju apvienību vai deputāta kandidātu (turpmāk arī – aģitācijas materiāls).	
1.3.	Slēptā priekšvēlēšanu aģitācija — priekšvēlēšanu aģitācija, par kuru saņemta samaksa un kuras apmaksātājs (atlīdzības devējs) pretēji Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma noteikumiem nav norādīts.	
1.4.	Monitoringa atslēgvārdi: politiskā partija, politisko partiju apvienība, politiskās partijas vai politisko partiju apvienības nosaukums, deputātu kandidāts, deputāts, deputātu kandidāta vārds, uzvārds, deputātu kandidātu saraksts un citi atslēgvārdi, kas ir attiecināmi uz priekšvēlēšanu aģitāciju;	
1.5.	Slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas kritēriji monitoringa periodam pirms Republikas	

	pilsētas domes un novada domes vēlēšanām:	
	<p>1) partijas vai deputāta kandidātu logo, attēlu, vizuālu elementu parādīšanās, ja tam nav saistības ar konkrētu programmu, raidījumu vai formātu;</p> <p>2) partijas vai deputāta kandidāta parādīšanās bez pamatota iemesla, piemēram, deputāta kandidāts tiek izmantots kā kāda notikuma galvenais komentētājs, nenozīmīgu kandidāta privātās dzīves notikumu atspoguļošana, lai palielinātu konkrētā kandidāta publicitāti;</p> <p>3) publikācija vai raidījums ir vienpusīgs, tajā nav sabalansēti atspoguļoti iesaistīto pušu viedokļi un nav mēģināts noskaidrot citu iesaistīto pušu viedokli;</p> <p>4) žurnālists, neuzdodot konkrētus jautājumus, ļauj deputāta kandidātam netraucēti izteikties, izvēlēties sarunas tēmu un virzību, vai uzdod jautājumus, lai izceltu deputāta kandidāta personības pozitīvās iezīmes;</p> <p>5) aicinājums balsot „par” vai „pret” kādu sarakstu vai deputāta kandidātu, kas nav noformēts kā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls (nav norādīts maksātājs);</p> <p>6) valsts vai pašvaldību institūciju reklamēšana par samaksu 30 dienu periodā pirms vēlēšanām, ja attiecīgā reklāma ir saturiski saistīta ar deputāta kandidāta, politiskās partijas, politisko partiju apvienības, kā arī politiskās partijas vai ar politisko partiju vai politisko partiju apvienību saistītas personas atspoguļojumu vai šāda kandidāta vai personas darbības atspoguļojumu.</p>	
2.	<b>Pakalpojuma uzsākšanas, izpildes un atskaišu iesniegšanas noteikumi</b>	
2.1.	Aģitācijas materiālu monitorings tiek uzsākts:	
2.1.1.	Priekšvēlēšanu aģitācijas monitorings internetā no līguma noslēgšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam.	atbilst
2.2.	Monitoringa atskaišu piegāde:	
2.2.1.	MS Excell tabulas veidā, elektroniski uz Pasūtītāja kontaktpersonu norādītajām elektroniskā pasta adresēm (iepirkuma prasību 8.punkts).	atbilst
2.2.2.	Monitoringa atskaišu piegādes biežums vismaz 4 (četras) reizes: 1) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 28.februārim – termiņš iesniegšanai 2017.gada 6.marts; 2) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 31.martam – termiņš iesniegšanai 2017.gada 5.aprīlis; 3) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 30.aprīlim – termiņš iesniegšanai 2017.gada 5.maijs; 4) par periodu no monitoringa uzsākšanas dienas līdz 2017.gada 3.jūnijam – termiņš iesniegšanai 2017.gada 6.jūnijs.	atbilst
2.2.3.	Līguma darbības laikā un 1 gadu laikā pēc tā izpildes pēc pasūtītāja elektroniska pieprasījuma pretendents 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma nosūtīšanas brīža sniedz papildus atskaiti par monitoringa rezultātiem par pasūtītāja pieprasīto periodu.	atbilst
2.3.	Pēc pasūtītāja pieprasījuma līguma darbības laikā pretendents iesniedz monitorējamo atslēgvārdu sarakstu. Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā lūgt monitorējamo atslēgvārdu sarakstu papildināt, elektroniski iesniedzot atslēgvārdu sarakstu, nosūtot to uz pretendenta kontaktpersonas e-pastu. Minētā informācija jāpapildina 2 (divu) darba dienu laikā no pieprasījuma elektroniskas nosūtīšanas brīža.	atbilst
3.	<b>Monitoringa veikšanas pamatprincipi</b>	
3.1.	Pretendents veic apmaksātās priekšvēlēšanu aģitācijas un slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu	atbilst



	monitoringu tehniskajā specifikācijā noteiktajos objektos (skat.3.2.punktā).	
3.2.	Monitoringa objekti: interneta portālu monitorings – pretendents veic šādu interneta portālu monitoringu:	
3.2.1.	Latvijas valsts un pašvaldību institūciju interneta portālu slēptās un apmaksātās aģitācijas monitorēšana – vismaz 25 pašvaldību interneta portāli ( <i>pretendents norāda monitorējamo interneta portālu kopskaitu un to nosaukumus!</i> )	atbilst
3.2.2.	Ziņu interneta portālu slēptās aģitācijas monitorēšana – vismaz 10 (desmit) ( <i>pretendents norāda monitorējamo interneta portālu kopskaitu un to nosaukumus!</i> )	atbilst
3.2.3.	Pretendenta piedāvātā interneta portālu apmaksātās aģitācijas monitorēšana tiek uzskatīta par priekšrocību ( <i>pretendents norāda monitorējamo interneta portālu skaitu un to nosaukumus!</i> ). <u>Šis punkts nav obligāta tehniskās specifikācijas prasība, taču par to iespējams saņemt papildus punktus (skat.iepirkuma prasību 19.1.2.apakšpunktu, kritērijs P3!)</u>	atbilst
3.2.4.	Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā palielināt obligāto monitorējamo minimālo interneta portālu vienības par 5 (piecām) vienībām, elektroniski nosūtīt informāciju pretendenta kontaktpersonai. Pretendents minēto vienību skaitu iekļauj sarakstā 2 (divu) darba dienu laikā no informācijas nosūtīšanas dienas.	atbilst
4.	<b>Atskaišu un materiālu kopiju sagatavošanas nosacījumi</b>	
4.1.	Atskaitē pretendents norāda vismaz šādu informāciju:	
4.1.1.	Interneta monitorings – materiāla izvietojuma: 1) datums; 2) portāla nosaukums; 3) aģitācijas materiāla nosaukums (reklāmas klips, intervija, reklāmas banneris utt.); 4) aģitācijas materiāla pasūtītājs (apmaksātājs); 5) priekšvēlēšanu aģitācija vai slēptā priekšvēlēšanu aģitācija; 6) aģitācijas priekšmets (partija, deputāta kandidāts, vēlēšanu saraksts utt.); 7) aģitācijas materiāla novietojums (pirmā lapa, labais augšējais stūris utt.).	atbilst
4.2.	Pretendents saglabā internetā izvietoto slēpto priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu kopijas (aģitācija internetā). Pretendents uzglabā šajā punktā minētās kopijas līdz 2018.gada 31.janvārim un pēc pasūtītāja elektroniska pieprasījuma 2 (divu) darba dienu laikā elektroniski izsniedz tās pasūtītājam.	atbilst

Nr. p. k.	Pakalpojuma pozīcijas	2017.gada 3.jūnija Republikas pilsētas domes un novada domes vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringa cena <i>euro*</i>
1.	Aģitācijas materiālu monitorings 1 (vienai) dienai priekšvēlēšanu aģitācijas periodā	53,00
2.	Aģitācijas materiālu	

	monitorings visā prickšvēlēšanu aģitācijas periodā (120 dienas)	6360,00
--	--	---------

\*cenas norādītas bez pievienotās vērtības nodokļa

1.4. Komisija, izskatot SIA "LETA" piedāvājumu konstatē, ka tas atbilst iepirkuma prasībām un Publisko iepirkumu likuma 39.<sup>1</sup> pirmās daļas prasībām.

## 2.Lēmuma pieņemšana.

2.1. Tā kā iesniegts tikai viens piedāvājums un tas atbilst visām izvirzītajām prasībām, tiek pieņemts lēmums SIA "LETA" piešķirt līguma slēgšanas tiesības par prickšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu televīzijas kanālos, radio stacijās un internetā.

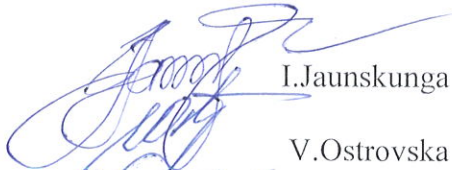





2.2. Nosūtīt SIA "LETA" vēstuli, informējot par iepirkuma rezultātiem.

2.3. Ievietot Biroja un IUB mājas mājas lapās informāciju par iepirkuma rezultātiem.

Komisijas sēde beidzās: plkst. 11:15.

Pielikumā:

1. Biroja 2016.gada 24.novembra rīkojuma Nr.1-1/87 "Par iepirkuma komisijas izveidi iepirkuma "Par mediju monitoringa pakalpojumiem" veikšanai" kopija uz 1 lapas;
2. Iepirkuma komisijas sēdes 2017.gada 25.janvāra protokols uz 1 lapas;
3. Pasūtītāja prasības iepirkumam „Par prickšvēlēšanu aģitācijas materiālu monitoringu pirms 2017.gada 3.jūnija Republikas pilsētu domes un novadu domes vēlēšanām” kopā ar pielikumiem uz 8 lapām;
4. KNAB mājas lapā ievietotais paziņojums par iepirkuma uzsākšanu uz 2 lapām;
5. IUB mājaslapā ievietotais paziņojums par plānoto līgumu uz 3 lapām;
6. Piedāvājumu iesniegšanas reģistrācijas lapa uz 1 lapas;
7. SIA "LETA" piedāvājums uz 30 lapām;
8. Apliecinājumi par komisijas locekļu neieinteresētību pretendenta izvēlē vai darbībā uz 6 lapām.
9. Iestāžu izdrukas par atbilstību PIL kopā uz 3 lapām.

  
 I.Jaunskunga  
  
 V.Ostrovska  
  
 D.Benefelde  
  
 O.Macujeva  
  
 I.A.Dementjeva  
  
 N.Titova